



**ACTA DE EVALUACIÓN POSTULACIÓN EXPO PATAGONIA Y LANZAMIENTO DE TEMPORADA TURÍSTICA 2025.**

Siendo las 9:00 hrs. del día 30 de octubre de 2025 se reúne la comisión evaluadora, según D.A N°2532 Aprueba bases de postulación expositores Expo Patagonia Santiago 2025, de fecha 4 de julio 2025 y compuesta por:

- Paz Foitzich Sandoval
- Fabiola Carrillo
- Javiera De la O

Los criterios de evaluación fueron los siguientes:

| ITEM  | CRITERIOS DE EVALUACIÓN   | PONDERACIÓN |
|-------|---------------------------|-------------|
| A     | CALIDAD DEL PRODUCTO      | 40%         |
| B     | POTENCIAL COMERCIAL       | 30%         |
| C     | ORIGINALIDAD E INNOVACIÓN | 15%         |
| D     | IDENTIDAD LOCAL           | 10%         |
| E     | ASOCIATIVIDAD             | 5%          |
| TOTAL |                           | 100%        |

**A. CALIDAD DEL PRODUCTO (40%).**

| CRITERIO             | FACTORES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | PONDERACIÓN |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| CALIDAD DEL PRODUCTO | Producto cumple con estándares de eficiencia en el proceso de producción (cuenta con stock de productos durante todo el año); el producto tiene confiabilidad (funciona correctamente y es apto para el consumo ej cuenta con Resolución Sanitaria); cuenta con un diseño distintivo con formas atractivas visualmente, con buena presentación visual, logotipo y packaging (empaquete limpio, funcional y/o atractivo). | 40%         |
|                      | Producto cumple medianamente con estándares de eficiencia en el proceso de producción (stock limitado), funciona correctamente o es apto para el consumo; pero su diseño es trivial, la presentación cuenta con empaque limpio y funcional con logotipo y                                                                                                                                                                | 25%         |

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                    |    |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| IDENTIDAD LOCAL | El producto incorpora elementos propios de Coyhaique o de la Patagonia.<br>Uso de materias primas locales.<br>Inspiración en paisaje, flora/fauna, cultura local, técnicas tradicionales.<br>Relato del producto coherente con el territorio.      | 5% |
|                 | El producto no incorpora elementos propios de Coyhaique o de la Patagonia, pero si usa materias primas locales.<br>Inspiración en paisaje, flora/fauna, cultura local, técnicas tradicionales.<br>Relato del producto coherente con el territorio. | 5% |
|                 | El producto no incorpora elementos propios de Coyhaique o de la Patagonia.<br>No usa materias primas locales.No posee relato del producto coherente con el territorio                                                                              | 0% |

E. ASOCIATIVIDAD (5%).

| CRITERIO      | FACTORES                                                                                                                                             | PONDERACIÓN |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| ASOCIATIVIDAD | El Postulante participa en redes o iniciativas colaborativas con otros emprendedores, artesanos o agrupaciones locales comunitarias y/o productivas. | 10%         |
|               | Postulante no pertenece a agrupaciones y/o organizaciones sociales, comunitarias y/o productivas.                                                    | 5%          |

Resolución de empates:

En caso de producirse un empate entre dos o más proponentes, se considerará para dirimir tal situación, la calificación más alta obtenida en el ítem de **CALIDAD DEL PRODUCTO** y luego, en el evento de mantenerse el empate, pese a la aplicación del criterio ya señalado, se aplicará para dirimir el empate la mayor calificación del ítem **IDENTIDAD LOCAL**.

En caso de que aplicado este criterio se mantuviera el empate en la puntuación obtenida por los o las postulantes, dirimirá la presidenta de la comisión.

Postulantes:

Las postulaciones fueron las siguientes:



# Coyhaique

|                                     |                                               |              |                |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------|----------------|
|                                     | Patagonia EIRL                                |              |                |
| Diana Diaz Serrato                  | Lero Lero Joyas                               | 23,196,466-5 | 23,196,466-5   |
| Yeremit Domke Pérez                 | Aleem                                         | 16.102.620-4 | 16.102.620-4   |
| Fernanda Donoso Garate              | Nudos de la Patagonia E.I.R.L                 | 17.283.964-9 | 78.137.102-5   |
| Mónica Bórnes Seguel                | Yerbas y Sabores                              | 13.065.158-5 | 13.065.158-5   |
| Margarita Angélica Rojas Fernández  | Iska SPA                                      | 77.955.597-6 | 14.098.033-1   |
| Jessica Fabiola Aravena Bahamonde   | Creaciones Pascuala                           | 15.444.819-5 | 15.444.819-5   |
| Erika Yvonne Alarcón Guzmán         | Confecciones Erika Yvonne                     | 12.935.945-5 | 78.054.586-0   |
| Kassandra Riquelme López            | Inversiones Riquelme e Hijos SPA              | 16.184.669-4 | 77.683.192-1   |
| Edith Ibarra Olmedo                 | Fungicultura Patagonia                        | 14,151,419-9 | 78061768-3     |
| María Ortega Pantanalli             | Productos Mara                                | 7,804,470-5  | 7,804,470-5    |
| José Hugo Castañeda Mayorga         | Cerveza Rizoma                                | 7.581.552-2  | 77.273.612-6   |
| Andrés Antonio Vásquez Ramírez      | Aysén Estudio                                 | 18,642,158-2 | 77.637.113-0   |
| Marissa Azocar Maldonado            | Creando un mundo de colores                   | 13,325,104-9 | 77.938.002-5   |
| Verónica Ehijos Muñoz               | Cooperativa Koonek                            | 10,246,932-1 | 65.189.523-5   |
| Makarena Bórquez Alvarado           | De amores y lana                              | 13,410,675-1 | 13410675-1     |
| Ernesto Iván Cheuque Opazo          | Foto Halcones                                 | 11.692.475-7 | 76.917.296-3   |
| Katherinne Ivette Manque Barrientos | Obsequiarte                                   | 17.068.325-0 | 77.880.463-8   |
| Verónica Ehijos Muñoz               | Iarú Lavanda Patagonia                        | 10,246,932-1 | 76,781,004 – 0 |
| Flavia Igor Áviles                  | Emprendimiento Patagonia                      | 17.847.420-0 | 17847420-0     |
| FLOR CECILIA LEMUS VARGAS           | ARTESANÍAS FLOR CECILIA LEMUS VARGAS E.I.R.L. | 77,9365,44-1 | 10,935,112-1   |
| Cesar Gomez Berrocal                | Pampa y Fiordo                                | 77.049.386-2 | 10.406.497-3   |
| FRANCISCO JAVIER GUTIERREZ ALDUNCE  | “Pasión Gaucha”                               | 9.164.934-9  | 9,164,934-9    |
| EDITH IBARRA OLMEDO                 | FUNGI AUSTRAL                                 | 14.151.419-9 | 78,061,768-3   |
| CLAUDIA MAGLENE SOBARZO MARTINEZ    | RAMONA BABY TEJIDOS                           | 13,124,422-3 | 13,124,422-3   |
| SEBASTIAN FRITSCH SCHWARZENBERG     | MIEL KORAIKEN                                 | 12,232,683-7 | 12,232,683-7   |
| PAMELA GUZMAN CASTILLO              | BOSQUE PATAGONICO ENCANTADO                   | 8,771,859-K  | 8,771,859-K    |
| Vahitiare Beltrami Saavedra         | Kaunaz                                        | 15716907-6   | 77164303-5     |



# Coyhaique

Resultados:

| NOMBRE                            | RUT          | RUT<br>EMPRESA | CRITERIO A<br>40% | CRITERIO B<br>30% | CRITERIO C<br>15% | CRITERIO D<br>10% | CRITERIO E<br>5% | TOTAL | OBS                                            |
|-----------------------------------|--------------|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|-------|------------------------------------------------|
| Camila Espinoza Muñoz             | 15.960.278-8 | 76.808.371-1   | 40%               | 15%               | 15%               | 5%                | 5%               | 80%   | SELECCIONADO                                   |
| Patricia González González        | 8.297.169-6  | 76.461.467-4   | 40%               | 15%               | 15%               | 5%                | 5%               | 80%   | SELECCIONADO                                   |
| Paula Saldías Teillier            | 18.819.268-8 | 77.868.466-7   | 25%               | 0%                | 15%               | 5%                | 5%               | 50%   | MENOS DE 30 VENTAS AL<br>MES (ÚLTIMOS 6 MESES) |
| Camila Gratacos Borrowman         | 16.886.424-8 | 77.175.289-6   | 25%               | 15%               | 15%               | 5%                | 5%               | 65%   | SELECCIONADO                                   |
| Valeria Jesús Valenzuela Carrillo | 16766195-5   | 77492397-7     | 15%               | 15%               | 15%               | 5%                | 5%               | 55%   | NO SELECCIONADO                                |
| Karina Lambert Galindo            | 16975387-3   | 16.975.387-3   | 15%               | 15%               | 15%               | 5%                | 5%               | 55%   | NO SELECCIONADO                                |
| Yuliyán Lyubomirov Popov          | 14.743.956-3 | 77.437.201-6   | 40%               | 15%               | 15%               | 5%                | 5%               | 80%   | SELECCIONADO                                   |
| Marcela Supúlveda Streb           | 13.568.628-K | 78.094.468-4   | 15%               | 10%               | 15%               | 5%                | 5%               | 50%   | NO SELECCIONADO                                |



# Coyhaique

|                              |                  |              |              |     |     |     |    |    |     |                                             |
|------------------------------|------------------|--------------|--------------|-----|-----|-----|----|----|-----|---------------------------------------------|
| Esther<br>Toussaint          | Browne/Jérôme    | 21.162.839-1 | 77.520.296-3 | 40% | 15% | 15% | 5% | 5% | 80% | SELECCIONADO                                |
| Anita Paulina Frías Beyer    |                  | 8477914-8    | 8477914-8    | 25% | 0%  | 15% | 5% | 5% | 50% | NO SELECCIONADO                             |
| Cristian Pailamilla Osses    |                  | 15.176.648-K | 9.989.711-2  | 40% | 15% | 15% | 5% | 5% | 80% | SELECCIONADO                                |
| Deyanira Vásquez Burgos      |                  | 15.428.838-4 | 77.931.363-8 | 40% | 0%  | 15% | 5% | 0% | 60% | MENOS DE 30 VENTAS AL MES (ÚLTIMOS 6 MESES) |
| Pamela del Carmen Vega Igor  |                  | 12.715.522-4 | 12.715.522-4 | 15% | 0%  | 15% | 5% | 5% | 40% | NO SELECCIONADO                             |
| Kimberly Valeska Cortés      | Pastén           | 16.704.482-4 | 16.704.482-4 | 40% | 0%  | 15% | 5% | 5% | 65% | NO SELECCIONADO                             |
| Cesar Daniel Castillo Ortega |                  | 17,233,530-6 | 76,436,784-7 | 40% | 0%  | 15% | 5% | 0% | 60% | NO SELECCIONADO                             |
| Ignacia Perez Santolalla     |                  | 18.819.160-6 | 77,322,714-4 | 40% | 0%  | 15% | 5% | 0% | 60% | NO SELECCIONADO                             |
| Carmen Muñoz                 | Isabel Gutierrez | 9.927.597-9  | 78.130.608-8 | 40% | 15% | 15% | 5% | 5% | 80% | SELECCIONADO                                |
| Diana Diaz Serrato           |                  | 23,196,466-5 | 23,196,466-5 | 15% | 10% | 15% | 5% | 5% | 50% | NO SELECCIONADO                             |
| Yeremit Domke Pérez          |                  | 16,102,620-4 | 16102620-4   | 40% | 0%  | 15% | 5% | 0% | 60% | NO SELECCIONADO                             |



## Coyhaique

|                                    |              |                |     |     |     |    |    |     |                          |
|------------------------------------|--------------|----------------|-----|-----|-----|----|----|-----|--------------------------|
| Verónica Ehijos Muñoz              | 10,246,932-1 | 65.189.523-5   | 40% | 25% | 15% | 5% | 5% | 90% | POSTULACIÓN<br>DUPLICADA |
| Makarena Bórquez Alvarado          | 13.410.675-1 | 13.410.675-1   | 25% | 15% | 15% | 5% | 5% | 65% | NO SELECCIONADO          |
| Ernesto Iván Cheuque Opazo         | 11.692.475-7 | 76.917.296-3   | 15% | 15% | 15% | 5% | 5% | 55% | NO SELECCIONADO          |
| Katherine Ivette Manque Barrientos | 17.068.325-0 | 77.880.463-8   | 15% | 15% | 15% | 5% | 5% | 55% | NO SELECCIONADO          |
| Verónica Ehijos Muñoz              | 10,246,932-1 | 76,781,004 – 0 | 40% | 30% | 15% | 5% | 5% | 95% | SELECCIONADO             |
| Flavia Igor Áviles                 | 17,847,420-0 | 17847420-0     | 15% | 10% | 15% | 5% | 5% | 50% | NO SELECCIONADO          |
| FLOR CECILIA LEMUS VARGAS          | 77,9365,44-1 | 10,935,112-1   | 15% | 10% | 15% | 5% | 5% | 50% | NO SELECCIONADO          |
| Cesar Gomez Berrocal               | 77.049.386-2 | 10.406.497-3   | 40% | 15% | 15% | 5% | 5% | 80% | SELECCIONADO             |
| FRANCISCO JAVIER GUTIERREZ ALDUNCE | 9.164.934-9  | 9,164,934-9    | 25% | 10% | 15% | 5% | 5% | 60% | NO SELECCIONADO          |
| EDITH IBARRA OLMEDO                | 14.151.419-9 | 78,061,768-3   | 40% | 30% | 15% | 5% | 5% | 95% | SELECCIONADO             |
| CLAUDIA MAGLENE SOBARZO MARTINEZ   | 13,124,422-3 | 13,124,422-3   | 15% | 30% | 15% | 5% | 5% | 70% | SELECCIONADO             |



**Coyhaique**



Paz Foltzich Sandoval  
Director de Desarrollo Comunitario

Fabiola Carrillo  
Profesional OMIL

Javiera De la O

Profesional DDEL